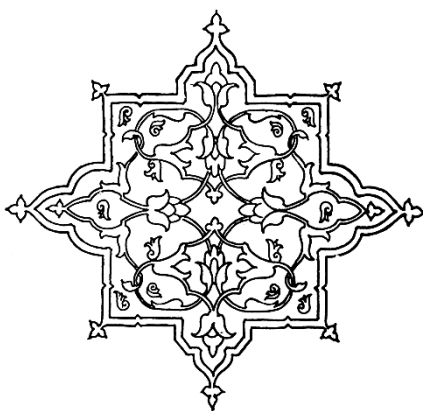


# شيوه نامه برگزاري نمايشگاه منطقه اي توانمندی های دانشجويان دختر

## در زمينه مد، لباس و صنايع دستی



معاونت فرهنگی و اجتماعی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده

آذر ماه ۱۳۹۸

## مقدمه:

تعاریف گوناگونی برای مد و مدگرایی ارائه شده است. «مد»ها الگوهای فرهنگی ای هستند که توسط بخشی از جامعه، پذیرفته می‌شوند و دارای یک دوره زمانی نسبتاً کوتاه‌اند، سپس فراموش می‌شوند و یا به عبارتی «مدگرایی» آن است که فرد، سبک لباس پوشیدن و طرز زندگی و رفتار خود را طبق آخرین الگوها تنظیم کند و به محض آن که الگوی جدیدی در جامعه رواج یافت، از آن یکی پیروی نماید. از منظری دیگر «مد» رایج شدن شیوه‌ای از زینت در ابعاد مختلف زندگی است. مانند طرز لباس پوشیدن، طرز پیرایش، طرز چیدمان دکور خانه و... با اندکی دقت پی می‌بریم که مد به جنبه زینت و تجمل زندگی یا به عبارت دیگر به جنبه زیباشناختی زندگی انسان مربوط می‌شود. برای مثال لباس کارکردهای گوناگون دارد از جمله حفظ بدن از سرما و گرما و ... که یکی از آنها جنبه زینت بودن آن است. مد دقیقاً به این بُعد مربوط می‌شود.

گستره مد به اندازه‌ی، گستره زندگی انسان است و تمامی شئون آن را در بر می‌گیرد. به طور کلی هر کجا که پای جنبه زیباشناختی در میان باشد، مد هم آنجا حضور دارد. عرصه پوشش، آرایش، محیط آرایشی، مدل ماشین، مدل کیف، لوازم منزل، حتی ادبیات سیاسی، شیوه احوال‌پرسی، و خلاصه جنبه‌های زیباشناختی همه متاع‌ها و کالاهای دنیوی، گستره مد و مدگرایی هستند. اما با وجود آن که مد و مدگرایی کل گستره زندگی را در بر می‌گیرد، پوشاک و سبک و شیوه‌ی پیرایش، شاخص‌ترین کالای مد شونده محسوب می‌شوند. هرچند مد همواره در بین همه نسل‌ها و عصرها وجود داشته است، اما آهنگ رشد آن تا دوره معاصر بسیار کند بوده است. در دوره معاصر به ویژه در چند دهه اخیر در واقع مد و مدگرایی به افراطی‌ترین حد خود رسیده است.



شکی نیست که گسترش و سایل ارتباط جمعی همانند ماهواره و اینترنت از یک طرف و ارتقای سطح زندگی و رفاه و افزایش نقدینگی موجود در جوامع از علل اصلی آن هستند. از طرف دیگر معمولاً مدها در بیشتر فرهنگ‌ها ظهور پیدا کرده و امری اجتناب ناپذیرند. هیچ فرهنگی یافت نمی‌شود که کلمه مد در آن نا آشنا باشد، لکن در فرهنگ‌های مختلف ظهور و بروز مد و مدگرایی نسبی و متفاوت است. معمولاً جوامع دینی که هنوز به سنت‌های دینی خود پایبند هستند، پدیده مد و مدگرایی در آنها کند و ضعیف است. انسانها فطرتاً تنوع طلب هستند. در این میان جوانی، فصل تازه‌ای در زندگی و سرآغاز ورود انسان به جهان پرشور و رنگارنگ است که غرایز طبیعی در شکل دهی آن، نقش اصلی را بر عهده دارند. تنوع دوستی و نوگرایی در دوره جوانی به اوج خودش می‌رسد. تنوع طلبی بیشتر در جنبه‌های زیبا شناختی زندگی جاری است. از این رو تنوع طلبی از علل و منشاءهای اصلی مد به حساب می‌آید.

امروزه مد و لباس یکی از مهمترین ابزارها برای ارضای این نیاز به شمار می‌آید و بحث ساماندهی و جهت دهی صحیح آن در سالیان اخیر توسط مسئولین در سطوح مختلف بیان شده است. یکی از اقسام مهم جامعه در این موضوع دانشجویان علی‌الخصوص دانشجویان دختر می‌باشند که به علل مختلف از جمله سن، موقعیت اجتماعی، سطح علمی و مواردی از این دست مورد توجه ویژه جامعه می‌باشند لذا در صورت برنامه ریزی صحیح و جهت دهی مناسب پوشش این قشر، می‌توان شاهد اثرات مثبتی بر روی سطح فرهنگی به ویژه پوشش جامعه بوده، همچنین می‌توان به اهمیت هنرهای سنتی و صنایع دستی به عنوان هنر ملی و بومی در طراحی و تزئین و جذاب و خاص نمودن پوشاک ایرانی، اسلامی و تاثیر آن بر تقویت تولید ملی اشاره کرد که به قطع تولید کننده های ایرانی با شناخت از جایگاه اجتماعی مرد و زن ایرانی می‌توانند با بهره‌گیری از این هنرها پوشاکی شکیل و با کیفیت، مناسب اندام و روحیه مخاطب خود عرضه کند به علاوه آنکه این موضوع می‌تواند در شرایط کنونی که اشتغال از اصلی ترین مسائل جامعه به شمار می‌رود گره گشا بوده و بسیاری از جوانان دانشگاهی و غیر دانشگاهی علاقه مند به این امر را مشغول به کار نماید.

از این رو در راستای سیاست های معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر توانمندسازی دانشجویان و بر اساس تفاهم نامه منعقد شده ما بین معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده نمایشگاه منطقه ای توانمندی های دانشجویان دختر در زمینه مد و لباس و صنایع دستی برگزار می‌گردد.



## تعاریف:

نمایشگاه مد ، لباس و صنایع دستی:

- مکانی است برای نمایش و ترویج الگوهای پارچه ، لباس و صنایع دستی منطبق با موازین اسلامی، ایرانی و بومی مناطق مختلف ایران به تناسب موقعیت‌های مختلف عمومی و خصوصی، درحوزه‌های منطقه‌ای، استانی ملی
- الف - نمایشگاه، محلی برای نمایش طرح‌ها، صنایع دستی و الگوهای پوشش ایرانی و اسلامی بوده و در این طرح امکان فروش آثار نیز برای دانشجویان شرکت کننده فراهم خواهد شد .
- ب - حق ثبت سفارش و انعقاد قرارداد جهت فراهم آمدن امکان فروش طرح‌های نمایش داده شده برای برگزارکننده محفوظ است .
- ج - حداقل تعداد آثار برگزیده برای نمایش «۲۰» طرح است .

## طرح‌ها:

- الف - طرح‌های لباس مربوط به حوزه عمومی بانوان عبارت است از چادر، مانتو ( شامل انواع رسمی و میهمانی)، تونیک (پیراهن بلند)، شلوار، کت و دامن با سربند طراحی شده و هماهنگ با پوشش سر، لباس اسپرت ، لباس خاص مشاغل، یونیفرم اداری و.....
- ب - طرح‌های لباس مربوط به حوزه خصوصی بانوان عبارت است از لباس منزل، لباس میهمانی، لباس ورزشی و...
- ج - طرح‌های صنایع دستی مرتبط با هر استان قرار گرفته در منطقه جغرافیایی دانشگاه برگزار کننده طرح می باشد.

## هدف گذاری طرح:

- الف- بهره مندی از تمام ظرفیت‌های موجود و ممکن در دانشگاه‌های تابعه وزارت علوم و سازمان‌های مرتبط برای ایجاد زمینه‌های ترویج فرهنگ پوشش ایرانی، اسلامی در دانشگاه‌ها به عنوان یک باور ارزشمند.
- ب- الگو سازی در بحث مد و لباس در حوزه های زندگی اجتماعی دانشجویان با هدف افزایش غرور ملی، ایجاد زمینه های ورود دانشجویان دختر به فضای کسب و کار در حوزه مد و لباس و صنایع دستی.



ج- معطوف نمودن اذهان بانوان به لحاظ زیبایی شناسی به داشته های ملی و هویت بخش، از قبیل طرح های سنتی طرح های ایرانی و اسلامی (دوخت های سنتی - چاپ و طراحی پارچه - خوشنویسی) در زمینه پوشش دانشجویان دختر به عنوان قشر فرهیخته کشور.

د- ارتقاء توانایی ها و مهارت های دانشجویان دختر به منظور ورود به فضای کسب و کار

### گستره تحت پوشش نمایشگاه:

**الف) دانشگاه گیلان:** (استان های: گیلان، مازندران، گلستان، خراسان شمالی، خراسان رضوی، قزوین، زنجان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، سمنان، تهران، قم)

**ب) دانشگاه یاسوج:** (استان های: کهگیلویه و بویراحمد، چارمحال بختیاری، فارس، اصفهان، مرکزی، کرمانشاه، ایلام، کردستان، لرستان، همدان، خوزستان)

**ج) دانشگاه علوم دریایی و دریانوردی چابهار:** (استان های: سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، کرمان خراسان جنوبی)

### نظام اجرایی طرح:

جهت اجرای نظام مند طرح، هریک از دانشگاه های مجری می بایست از طریق مکاتبه و نیز ارسال فراخوان نسبت به دعوت از دانشگاه های آن منطقه اقدام نموده و آثار و تولیدات دانشجویان در قالب فردی و گروهی را به نمایش بگذارند. در این طرح امکان فروش آثار و تولیدات نیز برای دانشجویان شرکت کننده فراهم خواهد شد. همچنین به دانشگاه های میزبان تأکید می گردد، تا زمینه بازدیدهای عمومی، بازدیدهای مسئولان محلی، سرمایه گذاران، کارآفرینان و نیز خیرین حامی آموزش عالی فراهم گردد تا به طریق مقتضی زمینه اشتغال شرکت کنندگان فراهم گردد. برگزاری کارگاه آموزشی و سخنرانی با محوریت موضوعی مرتبط با مد و لباس و صنایع دستی از جمله بخش های جنبی نمایشگاه را تشکیل می دهد.



## مدیریت نمایشگاه:

مدیریت نمایشگاه با معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه است. برای مشارکت بیشتر دانشجویان، شایسته است دبیران محتوایی و اجرایی این نمایشگاه طی حکمی از سوی معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فعالیت خود را آغاز می نمایند.

## دبیرخانه نمایشگاه:

دبیرخانه نمایشگاه در معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه مستقر خواهد شد و کلیه جلسات و هماهنگی های مربوط به این نمایشگاه در دبیرخانه انجام می پذیرد. مسئولیت دبیرخانه به صلاحدید معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، به یکی از دانشجویان دختر فعال عضو کانون های فرهنگی یا انجمن های علمی یا دبیر شورای هماهنگی این تشکل ها محول گردد.

## شرح وظایف دبیرخانه:

الف - ارسال فراخوان در سطح دانشگاه های منطقه و تهیه فرم های لازم جهت ثبت نام و نحوه حضور دانشجویان دختر در بخش های مختلف.

ب - شناسایی آثار و تولیدات دانشجویی و تفکیک و دسته بندی موضوعی آثار.

ج - تنظیم پلان نمایشگاه بر اساس تعداد دانشگاه های شرکت کننده در نمایشگاه.

د - هماهنگی های لازم جهت حضور مسئولان فرهنگی و هنری استان جهت بازدید از نمایشگاه

## بازه اجرا و مدت نمایشگاه:

- بازه اجرای نمایشگاه، تا پایان اسفند ماه ۱۳۹۸

- مدت برپایی نمایشگاه ۵ روز غیر تعطیل می باشد .



## محتوای نمایشگاه :

الف - آثار و تولیدات دختران دانشجو در زمینه های صنایع دستی (مصنوعات: فلزی، سفالی، سنگی، شیشه ای،

چوبی، پارچه ای، فرش گلیم، گبه، تذهیب، نگارگری و...)

ب - آثار و تولیدات دانشجویان دختر در زمینه پوشش ایرانی و اسلامی

ج- آثار و طرح های دانشجویان دختر در زمینه مد و لباس

ه- آثار و طرح های دانشجویان دختر در زمینه های ( ترمه دوزی، سنگدوزی، پولک دوزی، گل دوزی و ...)

روی لباس

ه - و...

## نکات :

۱- با توجه به اهمیت بهره گیری از خلاقیت های دانشجویی و نیز صرفه جویی در طراحی غرفه های نمایشگاه، ضروری است از حداقل امکانات، مواد و مصالح کم هزینه تر و ترجیحاً قابل بازیافت و سازگار با محیط زیست استفاده گردد.

۲- بر سر در محل برگزاری نمایشگاه تابلویی حاوی عنوان نمایشگاه به همراه نشان معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و دانشگاه متبوع نصب گردد.

۳- استفاده از ظرفیت های دانشگاه در طراحی و دکور غرفه ها و پرهیز از بهره گیری از طراحان (دکوراتورهای) خارج از دانشگاه

۴- توجه به ابعاد صرفه جویی در غرفه بندی و دکور ضمن حفظ کیفیت غرفه ها.

۵- استفاده از نمادهای قومی و منطقه ای در راستای همبستگی و هویت ملی.

۶- فراهم کردن زمینه حضور سمن ها و نهادهای فرهنگی و هنری جهت حضور در غرفه های غیر دانشگاهی.

## اعتبار مالی نمایشگاه:

اعتبار قابل هزینه جهت اجرا نمایشگاه حدود ۴۰۰ میلیون ریال است که از محل اعتبارات معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده در وجه دانشگاه پرداخت خواهد شد.



## نظارت:

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و مشاور وزیر علوم در امور بانوان بر اجرای این نمایشگاه نظارت خواهند داشت. بنابراین ضروری است تا معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه جهت حضور نمایندگان وزارت علوم و مشاور وزیر علوم در امور بانوان هماهنگی های لازم را به عمل آورد.

## نکات مهم:

- ۱- راه اندازی نمایشگاه دانشجویی با هدف تقویت و حمایت از کارآفرینی و اشتغال دانشجویان می باشد. براین اساس تدابیر لازم جهت ایجاد زمینه خرید و فروش محصولات ارائه شده اتخاذ گردد.
- ۲- با توجه به ماهیت دانشجویی نمایشگاه، شایسته است از کلیه ظرفیت های تشکل های دانشجویی به ویژه کانون های فرهنگی و هنری در محتوا و اجرای نمایشگاه بهره گیری شود.
- ۳- محل استقرار نمایشگاه در محل ها و مکان پر تردد دانشجویی در نظر گرفته شود. ضمناً جهت حضور مسئولان فرهنگی استان و همکاری نهاد ها و سمن های غیر دانشجو در بازارچه، مناسب است نمایشگاه در محلی جانمایی شود که تردد این افراد سهل الوصول باشد.
- ۴- در پایان نمایشگاه مناسب است معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه با صدور لوح سپاس، از کلیه همکاری های عوامل، تقدیر لازم را به عمل آورد.
- ۵- با توجه به اینکه این نمایشگاه به صورت مشترک با معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده برنامه ریزی شده، ضروری است کلیه مراحل اجرایی و عملیاتی این نمایشگاه با هماهنگی و همکاری مشاور وزیر علوم در امور بانوان باشد.
- ۶- ضروری است کلیه مراحل نمایشگاه، مستند سازی شده (فیلم، عکس، مکتوب) و در پایان نسخه ای از آن در اختیار معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و یک نسخه در اختیار مشاور وزیر علوم در امور بانوان قرار گیرد.
- ۷- با توجه به اینکه ماهیت نمایشگاه بیشتر وجه فرهنگی و هنری دارد، از آثار کانون های فرهنگی و انجمن های علمی نیز در نمایشگاه استفاده شود.
- ۸- فراهم کردن زمینه حضور سمن ها و نهادهای فرهنگی و هنری جهت حضور در غرفه های غیر دانشگاهی در صورتی که جنبه کاربردی داشته باشد، می تواند در نمایشگاه عرضه شود.





۹- نظر به هدف گذاری نمایشگاه که تقویت و حمایت از کارآفرینی و اشتغال دانشجویی در راستای افزایش توانمندی های دانشجویان دختر می باشد، مناسب است بخش های جنبی نیز در کنار نمایشگاه مانند کارگاه های آموزشی، پنل و سخنرانی، پخش فیلم و ... در نظر گرفته شود.

۱۰- دانشگاه می تواند جهت خرید بیشتر آثار دانشجویی در نمایشگاه، اقدام به انعقاد تفاهم نامه هایی با سازمان های مربوطه در استان نماید. در این زمینه در کنار فروش آثار دانشجویی به سازمان ها، می تواند سفارش هایی را نیز جهت تولید محصولات یا آثار دانشجویی گرفته و یا با معرفی دانشجویان خلاق در زمینه های فرهنگی و هنری به این سازمان ها در جهت اشتغال و کسب و کار گام های موثری را بردارد.

۱۱- شایسته است اطلاع رسانی مناسب نمایشگاه از طریق رسانه های جمعی و نیز پیام رسانی های موجود در سطحی گسترده صورت پذیرد.

۱۲- اکیداً توصیه می شود با دعوت مسئولان شهری، سرمایه گذاران، کارآفرینان و خیرین آموزش عالی جهت بازدید از نمایشگاه، زمینه معرفی توانمندی ها ظرفیت های دانشجویان فراهم گردد.

۱۳- نحوه همکاری دانشگاه با معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و ارائه گزارش تفصیلی و مستندات به وزارت علوم در حمایت ها و برنامه های آتی تاثیر گذار خواهد بود.

۱۴- در صورت استفاده از مانکن زنده ملزم به خودداری از آرایش سر و صورت و رعایت کامل حدود شرعی و قانونی عفاف و حجاب در پوشش و نحوه راه رفتن بوده و می بایست از هر عمل یا رفتاری که موجب انحراف توجه بازدید کنندگان از لباس مورد نمایش گردد، پرهیز نماید.

۱۵- در صورت پخش موسیقی در نمایش زنده لباس می بایست در تناسب کامل با فرهنگ اسلامی ایرانی و لباس های به نمایش در آمده باشد و پخش هر گونه موسیقی غیرمتعارف و بیرون از حدود شرعی که موجب حرکات غیرمعمول و راه رفتن خارج از حدود عفاف و حجاب باشد ممنوع است.

۱۶- در نمایش زنده، تقلید و استفاده از شیوه های اجرا به سبک غربی، ممنوع بوده و مجری نمایش باید نسبت به طراحی و اجرای نمایش به سبک ایرانی (متناسب با هویت ملی و اسلامی) اقدام کند.

