

به نام خدا

فراخوان ارسال آثار پنجمین جایزه فیروزه

دبیرخانه پنجمین جایزه فیروزه از طراحان، ایده‌پردازان و تولیدکنندگان اسباب‌بازی، عروسک، نوشت افزار و هدایای فرهنگی دعوت می‌کند تا آثار خود را به دبیرخانه جایزه ارسال و در سامانه اطلاعات آثار خود را ثبت کنند.

اختتامیه پنجمین جایزه فیروزه 29 دی ۱۳۹۸ در فرهنگستان هنر برگزار خواهد شد. نمایشگاه آثار منتخب و وارد شده به جایزه در فضایی مناسب برای تعامل و همکاری و فرصتی برای گفتگو و عرضه آثار در بخش نمایشگاهی فرهنگستان هنر در روزهای 26 الی 29 دی برگزار می‌شود. جامعه هدف این جایزه خانواده، کودکان و فعالان حوزه فرهنگ هستند. دبیرخانه جایزه فیروزه با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور، و تاکید بر تولید ملی، توجه ویژه به تولیدکنندگان داخلی و ضرورت حمایت از کالای ایرانی و نیز توجه به مولفه های فرهنگی ایرانی اسلامی در کالاهای مصرفی را در دستور کار قرار داده‌اند. آثاری که در این گروه به دبیرخانه ارسال خواهد شد باید تولید داخلی باشند و تاکید ویژه بر مولفه های فرهنگی ایرانی اسلامی با کارکرد درست و موثر داشته باشند، صرفاً تولید داخلی ملاک قیاس برای این جایزه محسوب نمی‌شود بلکه به کارگیری درست ارزش ها و مولفه های فرهنگی ایرانی اسلامی در الویت است.

اعلام نتیجه 29 دی ۱۳۹۸ هم‌زمان با برگزاری جشنواره جایزه فیروزه اعلام شده است.

علاقه‌مندان برای آگاهی بیشتر در مورد شرایط و چگونگی ثبت‌نام می‌توانند به پایگاه خبری دبیرخانه جایزه فیروزه به نشانی Jayezehfiroozeh.farhang.gov.ir مراجعه کنند و در صورت نیاز با تلفن دبیرخانه به شماره 02188318655 تماس بگیرند.

بخش های رقابتی جایزه فیروزه:

- **اسباب بازی و عروسک؛ بازی، اسباب بازی و عروسک** به عنوان نمادی فرهنگی؛ کارکردی آموزشی، سرگرمی و ارزشی دارد که بر شکل‌گیری نسل جوان که سازنده جامعه آینده هستند تاثیر مشهودی دارد. از این رو جایزه فیروزه، توجه ویژه به مولفه های فرهنگی ایرانی اسلامی در طراحی و تولید این آثار دارد. آثاری که در این گروه به دبیرخانه ارسال خواهد شد باید تولید داخلی باشند و تاکید ویژه بر مولفه های فرهنگی ایرانی اسلامی با کارکرد درست و موثر داشته باشند، صرفاً تولید داخلی ملاک قیاس برای این جایزه محسوب نمی‌شود بلکه به کارگیری درست ارزش ها و مولفه های فرهنگی ایرانی اسلامی در الویت است.

- **نوشتافزار و لوازم التحریر؛** گروهی از ابزارهایی است که برای نوشتن، ترسیم و یا نقاشی کردن کاربرد دارند. این ابزارها دارای وجه رسانه‌ای هستند و معمولاً حاوی تصاویر، نقوش و نمادهایی هستند که علاوه بر جنبه زیبایی شناختی آن دارای پیام‌ها و معناهای ارزشی و فرهنگی هم می‌باشند. به کارگیری درست تصاویر و پیام‌های حاوی مولفه‌های فرهنگی ایرانی اسلامی در الویت است.

- **هدایای فرهنگی،** کالایی قابل عرضه و دارای قیمت، محتوا و معناست. این کالاها در بازار موجود هستند و خرید و فروش می‌شوند. کالاهای فرهنگی لزوماً دارای محتواست یعنی شامل مولفه‌هایی از فرهنگ، هنر، آداب و رسوم، باورها و آیین‌های ایرانی اسلامی است که ریشه و توسعه آنها در ارتباط با فرهنگ محلی و بومی است. این کالاها دارای اصالت هستند یعنی هر یک از مولفه‌های فرهنگی ارائه شده در کالا باید به صحت و درستی ارائه شوند چرا که این کالاها مروج مولفه‌های فرهنگی هستند و رسالت آنها علاوه بر ترویج این مولفه‌ها، حفاظت از صحت و درستی آنها در ترویج است.

استارت‌آپ‌ها و ایده‌های نو در جهت تجاری سازی کالاهای فرهنگی، در این جایزه، برای بالا بردن کیفیت طراحی محصولات و خلق ایده‌های نو بر مبنای گنجینه ارزشهای فرهنگی ایرانی اسلامی، از ایده‌های نو خلاق جهت ورود به بازار استقبال می‌شود و این ایده‌ها در دو بخش بالغ و آغازین مورد ارزیابی و حمایت و معرفی قرار خواهند گرفت. هدف از این بخش در جایزه فیروزه، خلاقیت در ارائه کالا به بازار مصرف، شیوه‌های نو در بازار پردازی و رصد نیاز مشتری، بالا بردن قدرت رقابتی در جهت صدور کالای ساخت داخل و به دست آوردن سهم بالاتر در تجارت جهانی به واسطه عرضه کالاهای بومی با ارزش‌های ملی است.