به نام خدا

اولین همایش ملی زبان تزئین در طراحی مد و لباس

طراحی مد و لباس- با در برداشتن مفهومی جامعه­شناختی- محصول دوران انقلاب صنعتی است که با چرخ­های خیاطی و ماشین­های دوزندگی مدرن ظهور یافت و سریعاً در فرهنگ جوامع بسط پیدا نمود. چنانکه در بازه زمانی کوتاهی به نیازی نه تنها فرهنگی بلکه اجتماعی بدل شد و به هویت فردی بسنده نگردید، بلکه به­ صورت چالشی اجتماعی طرح یافت. در ایران معاصر نیز پس از انقلاب 1357و بنیان نهاده شدن نظام جمهوری اسلامی، مسئله مد به ­ویژه در حوزه پوشش اجتماعی زنان که همراه با پیچیدگی­های خاص است، در مرکز گفتمان­های فرهنگی قرار گرفت. نوع لباس و تصمیم­های پیرامون پوشش در منازعات سیاسی و آیین­­نامه­های تربیتی و قواعد رفتار هنجاری خود را نشان داد. به نحوی که گفتمان­های مسلط با طرح الگوهای ساختاری پوشش مانند لباس ملی و لباس رسمی سعی در همسانی پوشش نمودند و در مقابل، گفتمان­های دیگر با تأکید بر آزادی انتخاب­های فردی الگوی تنوع پوششی را دنبال کردند. در حقیقت، پوشش افراد یا مبین دنباله­روی آنان از هنجارهای نشأت گرفته از گفتمان­ مسلط قدرت یا مبین مقاومت در برابر این هنجارها بود. با گذشت 25 سال از این جریان، در سال1383 با تأکید مقام معظم رهبری بر مسئله مدگرایی و شکل­دهی به لباس ملی، نقطه عطفی در طراحی لباس و گفتمان مد ایران به وجود آمد و سبب شد با تصویب مجلس شورای اسلامی در سال 1385 کارگروه مد و لباس در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شکل گیرد. این کارگروه، در اقدامی گسترده­تر، بنیاد مد و لباس ایرانی- اسلامی را متشکل از اعضاء خود کارگروه به همراه تعدادی از کارشناسان وزارتخانه­ها و بخش خصوصی تأسیس کرد تا نهادی تعاملی میان فعالان عرصه تولید مد و لباس و دستگاه­های دولتی باشد و تمامی مصوبات کارگروه را اجرایی نماید. این بنیاد همزمان با شکل­گیری خود در سال 1390، جشنواره ملی مد و لباس فجر را که در حال حاضر یکی از ارکان کلیدی تأثیرگذار در سیاستگذاری مد و لباس ایران است، پی­ریزی نمود تا با گزینش و نمایش آثار برتر طراحان لباس (مبتنی بر اصول و ارزش­هایی که هرساله در فراخوان خود اعلان می­دارد) ضمن به رسمیت شناختن تمایزهای طبقاتی و انتخاب­های فردی، الگوهای روشنی از مد ایرانی- اسلامی ارائه دهد و بدین نحو بر روند مدگرایی جامعه تأثیرگذار باشد.

لیکن آنچه در این میان، به مثابه خلأیی عظیم میان دانشگاه­های دربردارنده رشته طراحی پارچه و لباس، بنیاد، جشنواره و تمامی نهادهای نظارتی و وزارتی وابسته به کارگروه احساس ­گردید؛ عدم توجه به مسئله تزیینات و فعالان و شاغلان وابسته بدانها در این عرصه است. چندانکه تمرکز بر نقش و رسالت پربار نمودن آنها به عنوان بستری برای جهت­دهی به هویت ایرانی- اسلامی در پوشش و مدیریت فرآیند مد و لباس در سطح ملی می­تواند بسیار حائز اهمیت باشد. زیرا هرگونه واکاوی از وجوه متعدد در میزان اثربخشی فعالیت­های چنین حوزه­ای به ویژه بر محوریت عفاف و حجاب و ارائه راهکارها و سیاست­های خاص جهت ارتقاء و پیشبرد آنها نمی­تواند در خلأ و بدون اهتمام به مطالعه نظام­مند صورت گیرد. بنابراین هشتمین همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی بر محوریت آرایه­های تزیینی در مد و لباس شکل گرفت تا بر مدون­سازی آموزش­های سنتی، غنی­سازی منابع مکتوب و نیز پربار نمودن فعالیت­های بینارشته­ای در باب فرهنگ زینتی مد و لباس به ویژه در راستای پوشش ایرانیان مددرسان باشد. عرصه­ای که علیرغم تکاپو در بازار اقتصاد هنر، چندان حائز اهمیت و شایان توجه از سوی مسئولان ذیربط نبوده و از دید پژوهشگران و علاقمندان به مواریث هنری کشورمان هم مغفول مانده است. با این وجود، برپایی چنین رویداد علمی می­تواند دستاوردهای ذیل را به همراه داشته باشد:

1. گردهم آمدن و کسب شناخت از آثار، دستاوردها و محصولات هنرمندان و فعالان بومی چنین عرصه­ای به ویژه در مناطق مرزی ایران و اساتید پیشکسوت و بعضاً ناشناخته در رشته­های گوناگون هنرهای صناعی، هنرهای سنتی، طراحی پارچه و لباس، طراحی جواهرات و زیورآلات، طراحی کیف و کفش و همچنین صنعتگران و تولیدکنندگان پوشاک، صاحبان مشاغل خانگی، طراحان خانه­های مد، مزون­داران و فعالان حوزه عفاف و حجاب؛
2. شناخت سازوکار نهادها و بخش­های مرتبط و میزان تأثیرگذاری آنها بر الگوهای تزیینی در پوشش ایرانی- اسلامی و روند مدگرایی ملی
3. کمک به گسترش و اشاعه اطلاعات و نتایج پژوهش­ها درباره پیشرفت­های موجود در عرصه­ای خاص از طراحی و مد لباس و عفاف و حجاب
4. ایجاد یک شاخصه توسعه­یافتگی و اعتبار علمی برای نظام جمهوری اسلامی در سطح بین­المللی
5. شکل­دهی به یک مکانیسم علمی- فرهنگی جهت شکوفایی صنایع و فناوری­های مربوطه به ویژه در عرصه کسب­وکارهای مرتبط با زنان
6. برقراری ارتباط میان مجامع علمی، پژوهشگران، طراحان و فعالان در تمامی گرایش­های طراحی لباس، طراحی و چاپ پارچه، طراحی بافت، طراحی دوخت، طراحی سنتی تزئینات لباس، طراحی ملزومات وابسته (کیف، کفش، زیورآلات و .....)
7. توسعه دانش و انتقال آن از بخش­های دانشگاهی به حوزه صنعت و تولید
8. امکان­سازی بررسی­های آسیب­شناسانه و ارائه راه­حل­های علمی در مواجهه با چالش­های پیشِ­روی این حوزه
9. توسعه مهارت­ها و فنون به نحو صحیح و بومی شده به علاقمندان و متخصصان

در پایان شایان ذکر است که این همایش با همکاری و حمایت­های همه­جانبه "انجمن طراحان و دوزندگان رودوزی­ها و آرایه­های تزیینی مد و لباس کشور" دارای مجوز رسمی از "وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی" و "وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی" به شماره ثبتی 3233104 برگزار می­گردد.

محورهای همایش

1. مطالعات با رویکرد نظری

مفهوم و مبانی نظری تزیین در طراحی مد و لباس

پژوهش­های بنیادی و کاربردی با رویکرد شناخت تزیینات در تاریخ لباس ایرانیان

ارزیابی و آسیب­شناسی سرفصل­های دروس مرتبط در دانشگاه­ها و مراکز آموزش عالی

ارزیابی و آسیب­شناسی پایان­نامه­های دانشگاهی بر محوریت تزیینات در طراحی مد و لباس

معرفی و شناسایی آثار پژوهشی، تألیفات و ترجمان­ها درباره تزیینات مد و لباس

جایگاه هنرهای تزیینی مد و لباس در مطالعات بین­رشته­ای

1. مطالعات با رویکرد فرهنگی- اجتماعی

هویت و بوم­شناسی هنرهای تزیینی مد و لباس

نقش زنان در هنرهای تزیینی وابسته به عرصه طراحی مد و لباس

جایگاه تزیینات مد و لباس در هنرهای معاصر

کاربرد هنرهای تزیینی مد و لباس در رونق صنایع وابسته و بازار اقتصاد هنر

تجلی تفکر ایرانی- اسلامی در تصویرسازی آرایه­های تزیینی مد و لباس

اهمیت هنرهای تزیینی مد و لباس در پیشرفت و توسعه پایدار فرهنگی

آسیب­شناسی هنرهای تزیینی مد و لباس در نمایشگاه­ها و جشنواره­های هنری

1. مطالعات با رویکرد تاریخی

آیکونولوژی نقوش و آرایه­های تزیینی در منسوجات و پوشاک

سبک‌شناسی و سیر تحول نقوش و آرایه‌های تزیینی در منسوجات و پوشاک

تبارشناسی تزیین در منسوجات و پوشاک اقوام ایرانی

تولید و تجارت تزیینات منسوجات و پوشاک در قلمرو فرهنگ­های ایرانی

1. مطالعات با رویکرد مهارت­ورزی

فنون سنتی تزیین‌ در طراحی و تولید منسوجات و پوشاک

مواد، وسایل و ملزومات اجرایی تزیینات پوشاک

شناخت استادکاران و آثار فاخر آنها در حوزه تزیینات پوششی ایرانیان

ارتباط هنرمندان معاصر با تکنیک­ها و امکانات اجرایی فناورانه و دانش­بنیان