

نمایشگاه مد، لباس و صنایع دستی ویژه دانشجویان دختر

این نمایشگاه مکانی است برای نمایش و ترویج الگوهای پارچه، لباس و صنایع دستی منطبق با موازین اسلامی، ایرانی و بومی مناطق مختلف ایران به تناسب موقعیت های مختلف عمومی و خصوصی در حوزه های منطقه ای، استانی و ملی.

در این طرح به منظور ارتقاء توانایی ها و مهارت های دانشجویان دختر برای ورود به فضای کسب و کار، امکان فروش آثار نیز برای دانشجویان شرکت کننده فراهم خواهد شد.

هدف گذاری طرح:

- الف- بهره مندی از تمام ظرفیت های موجود و ممکن در دانشگاه های تابعه وزارت علوم و سازمان های مرتبط برای ایجاد زمینه های ترویج فرهنگ پوشش ایرانی، اسلامی در دانشگاه ها به عنوان یک باور ارزشمند.
- ب- الگو سازی در بحث مد و لباس در حوزه های زندگی اجتماعی دانشجویان با هدف افزایش غرور ملی، ایجاد زمینه های ورود دانشجویان دختر به فضای کسب و کار در حوزه مد و لباس و صنایع دستی.
- ج- معطوف نمودن اذهان بانوان به لحاظ زیبایی شناسی به داشته های ملی و هویت بخش، از قبیل طرح های سنتی طرح های ایرانی و اسلامی (دوخت های سنتی- چاپ و طراحی پارچه- خوشنویسی) در زمینه پوشش دانشجویان دختر به عنوان قشر فرهیخته کشور.
- د- ارتقاء توانایی ها و مهارت های دانشجویان دختر به منظور ورود به فضای کسب و کار

گستره تحت پوشش نمایشگاه:

دانشگاه های استان های: کهگیلویه و بویراحمد، چارمحال و بختیاری، فارس، اصفهان، مرکزی، کرمانشاه، ایلام، کردستان، لرستان، همدان، خوزستان - به میزبانی دانشگاه یاسوج

محتوای نمایشگاه:

- الف- آثار و تولیدات دختران دانشجو در زمینه های صنایع دستی (مصنوعات: فلزی، سفالی، سنگی، شیشه ای، چوبی، پارچه ای، فرش گلیم، گبه، تذهیب، نگارگری و ...)
- ب- آثار و تولیدات دختران دانشجو در زمینه پوشش ایرانی و اسلامی
- ج- آثار و طرح های دانشجویان دختر در زمینه مد و لباس

ه- آثار و طرح های دانشجویان دختر در زمینه های ترمه دوزی، سنگدوزی، پولک دوزی، گل دوزی و ... روی لباس

طرح ها:

الف: طرح های لباس مربوط به حوزه عمومی بانوان عبارت است از چادر، مانتو (شامل انواع رسمی و میهمانی)، تونیک (پیراهن بلند)، شلوار، کت و دامن، سربند طراحی شده و هماهنگ با پوشش سر، لباس اسپرت، لباس خاص مشاغل، یونیفرم اداری و...

ب- طرح های لباس مربوط به حوزه خصوصی بانوان عبارت است از لباس منزل، لباس میهمانی، لباس ورزشی و...

ج- طرح های صنایع دستی مرتبط با هر استان.

نکات مهم:

۱- راه اندازی نمایشگاه دانشجویی با هدف تقویت و حمایت از کارآفرینی و اشتغال دانشجویان می باشد. بر این اساس تدابیر لازم برای ایجاد زمینه خرید و فروش آثار و محصولات دانشجویان اتخاذ گردیده است.

۲- با توجه به ماهیت دانشجویی نمایشگاه، خواهشمند است در اطلاع رسانی از کلیه ظرفیت کانون های فرهنگی و هنری و توانمندی های فردی و گروهی دانشجویان برای مشارکت در نمایشگاه بهره گیری شود.

۳- نظر به هدف گذاری نمایشگاه که تقویت و حمایت از کارآفرینی و اشتغال دانشجویی در راستای افزایش توانمندی های دانشجویان دختر می باشد، بخش های جنبی مانند کارگاه های آموزشی، پنل، سخنرانی، پخش فیلم و ... نیز در کنار نمایشگاه برگزار خواهد شد.

۴- با دعوت از مسئولان شهری، سرمایه گذاران، کارآفرینان و خیرین آموزش عالی برای بازدید از نمایشگاه، زمینه معرفی توانمندی ها و ظرفیت های دانشجویان فراهم خواهد شد.

تقویم برگزاری:

مهلت ثبت نام: ۲۱ اسفند ماه ۱۳۹۸

برگزاری نمایشگاه: فروردین ۱۳۹۹

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه یاسوج

